

BAR BUS HITACHINO が「いばらきデザインセレクション 2024」に選ばれました

茨城県の地域イメージを高め、産業の発展につなげるために毎年開催されている「いばらきデザインセレクション」。本年は140件以上の応募の中から「BAR BUS HITACHINO」がコンテンツ・情報デザイン部門にて選定を受賞しました。



BAR BUS HITACHINO について

2024年3月より運行を開始した、バーカウンター付きの専用バス「BAR BUS HITACHINO」。常陸野ネストビールをはじめ、日の丸ウイスキーや清酒 菊盛など創業から200年の歴史を持つ木内酒造の蒸溜所や酒蔵を巡るツアーを開催しています。温暖な気候と大地に恵まれた常陸野で生まれた食、自然、酒造り伝統をお愉しみください。

BAR BUS HITACHINO ブランドサイト

》 <https://barbus.hitachino.cc/>

プロジェクトメンバー

企画運営：木内酒造、文化星人

企画実施：タビツアーズ株式会社

アートディレクション：ドロワー

インテリアデザイン：ジャモアソシエイツ

バス改装工事：エレガント・インポート・アンド・エクスポート

FFE制作：家具の八木沢、ユイット、ラピエス

いばらきデザインセレクションについて

2005年より始まった「いばらきデザインセレクション」は、茨城県の地域や産業を元気にする優れたデザインの選定を通じて地域イメージを高め、産業振興につなげていく取り組みとして毎年開催されています。