木内酒造
KIUCHI BREWING AND DISTILLING

News Release

2025 年 11 月 6 日

日本代表として出展、G-DRAGON をイメージした限定ビール「常陸野ネスト デイジーエール」も紹介

APEC 首脳会議公式文化プログラム「Wine & Liquor Fair 2025」にて、木内酒造が手掛ける清酒「菊盛」や常陸野ネストビール、日の丸ウイスキーを出展

木内酒造株式会社(茨城県那珂市)は、2025 年 10 月 29 日から 31 日まで、韓国・慶州（キョンジュ）で開催されたアジア太平洋経済協力（APEC）首脳会議の公式文化発信プログラム「Wine & Liquor Fair 2025」において、日本代表として清酒「菊盛」や常陸野ネストビール、日の丸ウイスキーを出展しました。

本イベントは、世界各国の伝統文化やものづくりを紹介する場として、文化とビジネスが融合する新たな国際舞台として注目を集めました。

Wine & Liquor Fair 2025 について

“酒を通じて出会う文化と経済の交差点（Where Culture Meets Commerce）”をテーマにした APEC 首脳会議公式文化プログラム「Wine & Liquor Fair 2025」。
世界各国のワイン、ウイスキー、ビール、日本酒など多彩な酒類を通じて、酒文化の多様性と産業的価値を発信するイベントです。

出展されたすべての酒類は、第 6 回韓国ソムリエ大会優勝者である「Grand Walkerhill Seoul(グランド ウォーカーヒルホテルソウル)」のユ・ヨンジン支配人による厳格な審査を経て選定され、厳選された酒類の香りや特徴、ペアリングのプレゼンテーションが行われました。

写真：Grand Walkerhill Seoul(グランド ウォーカーヒルホテルソウル)」 ユ・ヨンジン支配人

木内酒造が手掛ける多彩な酒をお披露目

韓国の酒類輸入企業 THE VIN CSR 社と協業し、本フェアでは清酒「菊盛 純米酒」や「日の丸ウイスキー Signature 1823」を日本代表として出展しました。

さらに、韓国での先行販売を経て 2026 年 1 月より日本国内で発売予定である「常陸野ネスト デイジーエール（Hitachino Nest Daisy Ale）」を初披露。本商品は世界的アーティスト・G-DRAGON の感性と木内酒造の醸造技術が融合した特別なビールとして、“デイジー”の世界観を味覚と視覚で表現した華やかなエールビールとして注目を集めました。

常陸野ネスト デイジーエール（Hitachino Nest Daisy Ale）に関するプレスリリースはこちら
》https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000139.000103079.html

木内酒造について

1823 年に現在の茨城県那珂市の地で、木内儀兵衛により創業。清酒「菊盛」にはじまり、1996 年には常陸野ネストビールの製造を開始。伝統の技と厳選した原料にこだわり、国内外へ向け日本の酒造りを発信しています。2016 年にはウイスキー製造を開始。2020 年には茨城県石岡市に「八郷蒸溜所」を新設し、ジャパニーズウイスキーの生産体制を確立しました。酒造りのみならず、食と酒を楽しむ場として飲食事業も展開し、関東で「常陸野ブルーイング」「蔵＋かつ」などの飲食店も運営しています。

会社名　：木内酒造株式会社／株式会社 木内酒造 1823
創業　　：1823 年（文政 6 年）
事業内容：酒類製造・販売・飲食事業
所在地　：〒311-0132 茨城県那珂市南酒出 808
HP　　：https://www.kodawari.cc

（本件お問い合わせ先）
木内酒造株式会社　茨城県那珂市南酒出 808
TEL：029-212-5111　E-Mail：information@kodawari.cc